

## **Prognoza wyników Grupy Kapitałowej IMS na 2013 rok:**

<b>POZYCJA:</b>	<b>WYNIKI 2012 (TYS. ZŁ)</b>	<b>PROGNOZA 2013 (TYS. ZŁ)</b>	<b>WZROST 2013 vs 2012 (TYS. ZŁ)</b>	<b>2013/2012 (%)</b>
<b>PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY</b>	<b>26 939</b>	<b>28 800</b>	<b>1 861</b>	<b>107%</b>
<b>EBIT</b>	<b>1 770</b>	<b>3 650</b>	<b>1 880</b>	<b>206%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>5 725</b>	<b>7 250</b>	<b>1 525</b>	<b>127%</b>
<b>ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ</b>	<b>1 253</b>	<b>2 270</b>	<b>1 017</b>	<b>181%</b>

### **Główne założenia:**

- Kontynuowanie prowadzonych inwestycji w zakresie usług abonamentowych (audio, video i aroma) – abonamenty, oparte w większości o kilkuletnie kontrakty, odgrywają kluczową rolę dla wzrostu Grupy IMS.
- Planowany wzrost przychodów w 2013 r. wynika głównie ze wzrostu liczby lokalizacji abonamentowych. Planowany na 2013 rok wzrost liczby lokalizacji abonamentowych to 1200.
- Utrzymanie na poziomie 2012 roku przychodów reklamowych audio oraz przychodów ze sprzedaży reklam i systemów Digital Signage pomimo dekoniunktury na rynku reklamowym, z położeniem jednocześnie większego akcentu w stosunku do roku 2012 na sprzedaż systemów galeryjnych Digital Signage przez IMS SA oraz standów informacyjno – reklamowych przez Tech Cave Sp. z o.o.

- W prognozie nie są uwzględnione korzyści z możliwych przejęć spółek M4B SA, Entertainment Group Sp. z o.o. oraz Asap Agency Sp. z o.o., z którymi Zarząd IMS SA prowadzi rozmowy nt. połączenia i współpracy.

Stosownie do prowadzonej polityki dywidendy, opublikowanej raportem bieżącym nr 5/2013 z dnia 16.01.2013 r. oraz informacji publikowanych w raportach okresowych, Zarząd będzie rekomendował Radzie Nadzorczej oraz Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłatę dywidendy za 2013 rok. O wysokości planowanej dywidendy Zarząd poinformuje w osobnym raporcie bieżącym w I kwartale 2014 roku (dywidenda za 2012 rok wyniosła 662 tys. zł, tj. 2 gr/akcję).