



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Warszawa 12.08.2011 r.

Internet Media Services SA
Ul. Puławska 465
02-844 Warszawa
tel. (22) 870 67 76
fax. (22) 870 67 33
dotacje@ims.fm
biuro@ims.fm
www.ims.fm

Zapytanie ofertowe nr 24

na dostawę urządzenia szafa serwerowa typu Rack 19 " wraz z listwą zasilającą do Galerii Kaskada w Szczecinie dla systemu Digital Signage Premium

dotyczy ubiegania się o dofinansowanie realizacji projektu w ramach Programu Operacyjnego - Innowacyjna Gospodarka; Działanie 4.3: Kredyt technologiczny

Projekt pt.: „Wdrożenie najnowocześniejszego Systemu Videomarketingu Digital Signage Premium w wiodących galeriach”

I. ZAMAWIAJĄCY

Internet Media Services SA (zwany dalej IMS)
Ul. Puławska 465, 02-844 Warszawa
tel. (22) 870 67 76 fax. 22 870 67 33
NIP: 525-22-01-663, REGON: 016452416
Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy
KRS nr 0000278240
Kapitał zakładowy: 658.323,22 zł w całości opłacony

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostarczenie szafy serwerowej typu Rack 19" – 1 sztuka oraz listwy zasilającej - 1 sztuka o parametrach i wyposażeniu spełniających poniższe parametry techniczne:

1.Szafa – parametry :

- Wysokość 32U
- Rozmiar 600x600 mm



- Panel wentylacyjny 2 wentylatorowy
 - Dwie półki wewnętrzne
2. Listwa zasilająca – parametry:
- Liczba gniazd wyjściowych - 8 szt.
 - Napięcie znamionowe – 230 V AC
 - Prąd znamionowy – 16A
 - Przystosowanie do instalacji w szafie Rack 19”
 - Wysokość 1U

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zakup urządzenia odbędzie się po wystaniu zamówienia przez IMS do Dostawcy, termin dostarczenia przedmiotu zamówienia nie później niż do dnia **05.09.2011 roku**.

IV. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Warunki udziału:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Dostawcy potwierdzający spełnienie nw. warunków:

1. Posiadający uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
3. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Ponadto:

- Wymagana jest należyta staranność przy realizacji zobowiązań umowy,
- Ustalenia i decyzje dotyczące wykonania zamówienia uzgadniane będą przez Zamawiającego z ustanowionym przedstawicielem Dostawcy,
- Określenie przez Dostawcę telefonów kontaktowych i numerów fax. oraz innych ustaleń niezbędnych dla sprawnego i terminowego wykonania zamówienia.



V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Przygotowanie oferty:

- 1) Oferent może złożyć jedną ofertę, w formie pisemnej, w języku polskim, pismem czytelnym.
- 2) Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.
- 3) Oferta oraz wszystkie załączniki (jeżeli występują): oświadczenia, opracowane zestawienia i wykazy składane wraz z ofertą wymagają podpisu osób uprawnionych do reprezentowania firmy w obrocie gospodarczym, zgodnie z aktem rejestracyjnym oraz przepisami prawa.

Oferta i załączniki podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta wymagają załączenia właściwego pełnomocnictwa lub umocowania prawnego.

- 4) Oferta powinna zawierać:


2




- Nazwę, adres i dane kontaktowe Oferenta,
- Posiadać datę sporządzenia,
- Cenę netto i brutto urządzeń UPS,
- Termin ważności oferty,
- Warunki i terminy płatności,
- Warunki i terminy gwarancji,
- Opis parametrów technicznych przedmiotu zamówienia,
- Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, ujętych w punkcie IV niniejszego Zapytania ofertowego.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.ims.fm oraz w siedzibie IMS ul. Puławska 465 w Warszawie

VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 1) **Ofertę należy złożyć do dnia 26.08.2011 r. do godziny 12.00.**
- 2) Oferta może zostać przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: dotacje@ims.fm (skany dokumentów z podpisem i pieczęcią), faksem na nr (22) 870 67 33, pocztą/ kurierem lub dostarczona osobiście na adres: ul. Puławska 465 w Warszawie.
- 3) Oferty dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 4) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 5) W szczególnie uzasadnionych przypadkach Zamawiający może, w każdym czasie, przed upływem terminu do składania ofert, zmodyfikować treść zapytania ofertowego.

VII. OCENA OFERT

1. Cena oferty uwzględnia wszystkie zobowiązania, musi być podana w PLN z wyodrębnieniem należnego podatku VAT - jeżeli występuje.
2. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
3. Cena może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia, nie dopuszcza się wariantowości cen.
4. Cena nie ulega zmianie w górę przez okres ważności oferty i związania – ważności umowy. Zmiany cen w PLN spowodowane zmianą kursu walut nie powodują naruszenia warunku pkt. 4.
5. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty będą brane pod uwagę tylko oferty na urządzenia spełniające zadane warunki techniczne.
6. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Waga kryterium - ilość punktów
1.	Cena	80



2.	Gwarancja (minimum 2 lata)	10
3.	Warunki płatności (minimum 21 dni)	10
	Razem	100

Punkty wyliczone będą w oparciu o wzór matematyczny: $S = C + G + T$, gdzie poszczególne symbole oznaczają:

S – suma uzyskanych punktów,

C – punkty za cenę,

G – punkty za okres gwarancji

T – punkty za wydłużony termin płatności

Kryterium nr 1 (cena):

$C = (C_{\min}/C_{of.}) \times 80$, gdzie:

C_{\min} – najniższa cena spośród wszystkich złożonych ofert,

$C_{of.}$ – zaoferowana cena przez oferenta wynikająca z danej oferty,

C – ilość punktów za cenę przyznanych danej ofercie.

Kryterium nr 2 (okres gwarancji) :

$G = (G_{of}/G_{\max}) \times 10$, gdzie:

G_{\max} - najdłuższy okres gwarancji spośród wszystkich złożonych ofert;

G_{of} – zaoferowany przez Oferenta okres gwarancji, wynikający z danej oferty;

G – ilość punktów za okres gwarancji przyznanych danej ofercie

Kryterium nr 3 (warunki płatności):

$T = (T_{of}/T_{\max}) \times 10$, gdzie:

T_{\max} - najdłuższy termin płatności spośród wszystkich złożonych ofert

T_{of} - zaoferowany przez Oferenta termin płatności

T – ilość punktów za warunki płatności przyznanych danej ofercie

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryteria i podpisze umowę z wybranym Dostawcą.

Planowany termin rozstrzygnięcia postępowania ofertowego i wyłonienie Oferenta nie później niż dnia: 26.08.2011

VIII. EWENTUALNE ZMIANY

IMS zastrzega sobie prawo do zmiany ilości oraz wielkości zakupionych urządzeń i przesunięcia terminu realizacji Systemu Digital Signage Premium w Galeriach Handlowych.

IX. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów, którzy złożyli oferty.


4




INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



X. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowych informacji można uzyskać pisząc na adres e-mailowy dotacje@ims.fm.



5