

Jesteś w: Strona główna » Gielda » Wiadomości giełdowe

Poprzedni artykuł
PZU odrzuca zarzuty prezesa UOKiK i zapowiadaNastępny artykuł
Powołanie nowych członków Zarządu Agora S.A.

Polska to nasze boisko, ale...

04.01.2012 15:00 Wiadomości giełdowe

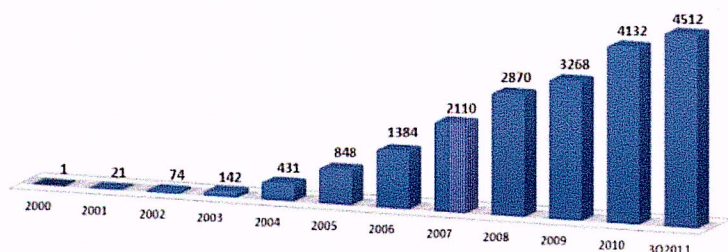
Drukuj



Inwestycje.pl rozmawiają z Michałem Kornackim, prezesem IMS S.A.

Inwestycje.pl: Jakie plany spółka wiąże z wejściem na rynek NewConnect i jak ten fakt wpłynie na działalność firmy? Od 2000 roku działają Państwo na rynku marketingu sensorycznego w Polsce. Jak zmieniło się otoczenie biznesowe od tamtego czasu w przypadku Państwa grupy?

Michał Kornacki: Rynek z roku na rok rozwija się coraz szybciej, o czym może świadczyć dynamika, z jaką rośnie ilość obsługiwanych przez IMS obiektów handlowych.



Debiut na NC to kolejny krok w rozwoju IMS. Znalazienie się w gronie spółek notowanych, to z jednej strony prestiż, ale również szereg obowiązków, które postrzegamy, jako elementy nieodzowne w profesjonalnym biznesie. Oczywiście liczymy na to, że IMS będzie jedną z perełek na NC z racji rozmiaru, stabilności biznesowej oraz kilkuletniej historii udokumentowanych sukcesów.

Co do drugiej części pytania to z pewnością nasza działalność zyska jeszcze większą wiarygodność w oczach partnerów biznesowych i klientów.

I: Co dzieje się z przejmowanymi podmiotami? Jak wygląda ich proces konsolidacji z podstawową spółką?

MK: Każde przedsięwzięcie jest indywidualnie analizowane. Projekty przejęć to bardzo skomplikowana materia i nie da się jej tutaj w pełni przedstawić.

I: Jaki rynek jest w chwili obecnej dla Państwa bardziej atrakcyjny – polski czy zagraniczny?

MK: Polska to nasze boisko, więc tu czujemy się bardzo pewnie. Potencjał rynku jest ogromny. Z tego punktu widzenia rynek krajowy jest dla nas bardzo atrakcyjny. Pamiętajmy jednak, że gol strzelony na wyjeździe liczy się podwójnie, więc warto grać na rynku międzynarodowym.

I: Czy kryzys, jakiego obecnie doświadczamy, wpłynął w jakiś sposób na sytuację na rynku marketingu sensorycznego? Jeśli tak, to w jaki?

MK: Umiarkowanie odczuliśmy skutki kryzysu. Większość linii biznesowych odnotowuje znaczący wzrost. Na pewno niepewność panuje aktualnie na rynku reklamy.

I: Od początku Państwa działalności można zauważyć bardzo dynamiczny wzrost liczby klientów – nawet kilkukrotny w okresie około dwóch lat. Jak to robicie? Macie jakiś sekretny sposób?

MK: Jak sam Pan słusznie powiedział to nasz sekret. Po prostu bardzo poważnie podchodzimy do swoich zadań.

I: Specjalizujecie się Państwo w marketingu audio, video i aroma. Który kanał jest najbardziej atrakcyjny i najczęściej wybierany przez klientów?

MK: 12 lat temu zaczynaliśmy od muzyki. Aktualnie ogromną dynamikę mają nasze najmłodsze „dzieci” to znaczy Aroma i DS. Ponieważ marketing sensoryczny to działanie kompleksowe w sferze zmysłów dzisiaj można powiedzieć, że wszystkie nasze usługi cieszą się dużym powodzeniem wśród klientów.

I: Zysk operacyjny na koniec III kwartału 2011 r. wyniósł o ponad 1700 proc. w stosunku do analogicznego okresu rok wcześniej. Z czego wynika tak duża dynamika wzrostu i czy się utrzyma?

MK: Kontynuacja wzrostu przychodów oraz bardzo restrykcyjna polityka kosztowa to główne przyczyny dobrych wyników. Czy się utrzyma? Każdy z nas o tym marzy, a czas pokaże czy marzenia się ziszczą.

I: Jakie prognozy moglibyście Państwo postawić na nadchodzący 2012 r. w dziedzinie marketingu

Moje notowania

Gielda	Kursy walut	Fundusze	New Connect	Gieldy światowe
WIG	38 025,81	33,90	+0.09%	
WIG20	2 170,16	3,78	+0.17%	
MWIG40	2 181,79	-2,63	-0.12%	
SWIG80	8 729,75	16,22	+0.19%	
WIG-INFO	1 074,36	-2,46	-0.23%	
Notowania spółek		Dostosuj		

Najważniejsze tematy

1. Pogłoski o śmierci kryzysu mogą być przedwczesne
2. Ratingowy szach dla Europy
3. Strefa euro traci wiarygodność
4. Inflacja w Polsce 4,6 proc.
5. Scenariusze na 2012 rok, czyli co nas czeka

Najczęściej czytane

Dzisiaj

1. Co się dzieje z moim krajem?
2. Kredyt technologiczny - prosta droga do innowacyjnego sukcesu
3. Arbitraż PGNiG S.A. vs OAO Gazprom – prawna istota sporu
4. Rollercoaster na rynku
5. "Nie bądź jeleń, weź paragon"

Narzędzia

Analiza techniczna

Słownik giełdowy

Kalendarium

Ogłoszenia nieruchomości

Rachunki maklerskie

Mapa nieruchomości



Reklama

AdTaily.pl

sensorycznego? Czy będzie on odporny na kryzys? A może firmy zaczną ograniczać budżety w tym zakresie?

MK: Myślę, że dzisiaj jest zbyt wiele niewiadomych, aby móc jednoznacznie wyrokować. Minione kryzysy pokazywały, że tak jak Pan zauważył, bardzo dynamicznie wzrastała liczba obsługiwanych przez IMS obiektów. Mam nadzieję, że tym razem będzie podobnie.

I: Dziękujemy za rozmowę.

Inwestycje.pl



Podaj artykuł do:

Like

0

Komentarze

Dodaj komentarz

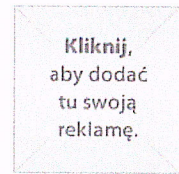
Twój nick lub imię:

Zaloguj się

Zarejestruj się

Treść:

Wyślij



[Zareklamuj się tutaj](#)

**SHOPPING CENTER
BUSINESS FORUM**

14 LUTEGO 2012

WEŹ UDZIAŁ →

- Giełda** / Notowania / Wiadomości giełdowe / Indeksy giełdowe / NewConnect / więcej
- Waluty** / Komentarze walutowe / Kursy walut / Kursy walut w kantorach / Notowania FOREX /
- Inwestowanie** / Fundusze inwestycyjne / Lokaty / Nieruchomości / Produkty strukturyzowane / więcej
- Finanse osobiste** / Asset Management / Banki / Emerytura / Kariera / Kredyty / Podatki / więcej
- Biznes** / E-biznes / Firma / Gospodarka / Kariera / Oferty pracy / Prawo / Przetargi / więcej
- Manager** / Czas zegarków / Cztery koła, dwa koła / Design XXI wieku / Golf / Pełen relaks / więcej
- Pasaż finansowy** / Kredyty / Pożyczki / Konta / Karty kredytowe / OFE / Lokaty / więcej
- Nasze portale** / www.waluty.com / www.investing.pl / www.kantory.pl / www.fundusze24.pl / www.finansosfera.pl
- Fora** / Forum prawne / Forum giełdowe / Forum biznes / Forum fundusze inwestycje / więcej
- Zobacz również:** / Oprogramowanie dla firm / Należności - usługi dla firm / Kredyty hipoteczne

Newsletter

Najnowsze wiadomości na Twoją skrzynkę!
Zapisz się już teraz!

Wpisz swój e-mail

Zapisz

© Inwestycje.pl 2011, ISSN 1897-9491 - wszelkie prawa zastrzeżone, kopiowanie bez zezwolenia zabronione. Wydawcą i właścicielem serwisu jest firma Inwestycje.pl S.A.

Inwestycje.pl S.A. jest notowana na rynku akcji NewConnect: [Strona korporacyjna](#) / [O serwisie](#) / [Centrum prasowe](#) / [Reklama](#) / [Kontakt](#) / [Mapa serwisu](#)