

IMS realizuje dźwiękową kampanię reklamową dla Polkomtel

W dniach od 20 września br. Internet Media Services SA (IMS) realizuje dźwiękową kampanię reklamową dla Plusa. Trzydziestosekundowe spoty reklamowe promujące ofertę dla firm – „Bezlik Rozmów Firmowych”, emitowane będą w największych sieciach hal hurtowych w Polsce. Kampania realizowana będzie w radiowęzłach ponad stu obiektów Makro Cash&Carry, Euro Cash & Carry oraz w obiektach sieci Selgros. Media zakupił dom mediowy Media Direction OMD.kontraście 25 000:1. Monitor posiada nowoczesne złącze DisplayPort, zapewniające zgodność z najnowszymi kartami graficznymi. NEC MultiSync® E231W będzie dostępny w sprzedaży od września 2010 r. Sugerowana cena detaliczna netto tego modelu wynosi 979 zł. Trzyletnia gwarancja realizowana jest w systemie door-to-door.