

DS w Galerii Kazimierz

Spółka Internet Media Services SA rozwija sieć nośników reklamowych w galeriach handlowych. Do grona jej klientów dołączyła krakowska Galeria Kazimierz. Galeria jest wieloletnim klientem IMS w zakresie usługi audiomarketingu. Od lutego współpraca poszerzyła się o usługę Digital Signage. Zainstalowany w galerii system składa się z 28 monitorów w najbardziej uczęszczanych strefach

centrum: w ciągach komunikacyjnych oraz strefie foodcourt. IMS powiększa sieć już funkcjonujących nośników reklamowych do 259 monitorów w największych galeriach w Polsce: Złotych Tarasach, Galerii Mokotów, Manufakturze, Starym Browarze, Blue City, Silesia City Center i Galerii Wzorcownia. Zasięg systemu osiągnął ponad 8 mln kontaktów z reklamą miesięcznie. **(RP)**