

■ IMS nawiązuje współpracę z AmRest

Do grona klientów Internet Media Services S.A. (IMS) dołączył AmRest, powiększając tym samym grupę punktów handlowych współpracujących z IMS o 117 lokalizacji. W portfolio AmRest Holdings znajdują się m.in. marki KFC, Pizza Hut, Burger King, Rodeo Drive i Freshpoint. W tych punktach IMS świadczy usługę audiomarketingu. W każdym z lokali można usłyszeć indywidualnie dobraną do charakteru marki kompilację muzyczną, tworzącą niepowtarzalny nastrój restauracji. Obecnie IMS zapewnia usługę audiomarketingu dla 366 klientów w ponad 3 tys. lokalizacji. ■