

### ■ IMS i ScentAir współpracują

Firma IMS S.A. podpisała wieloletnią umowę o współpracy z firmą ScentAir Technologies, dostawcą rozwiązań aromamarketingowych. W ramach umowy firma ScentAir będzie dostarczała IMS wypracowane przez lata rozwiązania w zakresie aromamarketingu. ScentAir poprzez współpracę z IMS zdobędzie dostęp do nowego rynku. – Zapach to bardzo silne narzędzie marketingowe, ponieważ jest bezpośrednio powiązany z emocjami i ma znaczący wpływ na identyfikację marki – mówi Wojciech Grendziński, dyrektor handlowy IMS – Marketing zapachowy jest kluczowym narzędziem w marketingu sensorycznym. Jesteśmy bardzo zadowoleni, że poprzez współpracę z ScentAir możemy oferować naszym klientom najwyższej jakości produkty i najnowocześniejsze rozwiązania – dodaje. Dzięki współpracy obie firmy mają nadzieję na powiększenie swojej sprzedaży oraz pozyskanie nowych klientów. ■