

POS TV w Delikatesach Centrum

Nośniki POS TV, emitujące program w systemie digital signage, zostały zainstalowane przez firmę Videotronic Media Solutions w ponad 400 sklepach sieci Delikatesy Centrum w województwach małopolskim i podkarpackim. W 100 placówkach przeprowadzono już nawet pierwszą kampanię reklamową piwa Lech, wykorzystującą ekrany o przekątnej 15 i 17 cali. (HUV)